

# 2011-2015年中国楼宇对讲 系统行业运行态势与未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业运行态势与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

楼宇对讲系统在国内的发展虽然时间不长，但其市场前景看好。时至今日，生产厂商已猛增至250家左右。楼宇对讲与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等共同组成了安防产业。由于社会的进步，人类生活模式和思维模式的改变，加之，随着经济的发展，社会阶层的分化加剧，社会治安情况不容乐观，所有这些对安防产业的发展都具有极大的推进作用。

随着中国房地产业的快速发展和人民群众居住水平的不断提高，社会对楼宇对讲系统产品的需求与日俱增。房地产市场的兴盛为楼宇对讲系统产品提供了一个很好的发展契机。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业运行态势与未来前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国楼宇对讲系统行业发展环境，接着分析了中国楼宇对讲系统行业规模及消费需求，然后对中国楼宇对讲系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国楼宇对讲系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国楼宇对讲系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

第一章2009-2010年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析	1
第一节 2009-2010年世界楼宇对讲系统行业发展概述	1
一、世界楼宇对讲系统特点分析	1
二、楼宇对讲系统品牌分析	2
三、楼宇对讲系统技术分析	2
第二节 国外楼宇对讲系统产品市场状况分析	8
一、欧洲	8
二、韩国	9
三、中东地区	9
四、美国	10
第三节 2010-2015年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析	10
第二章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析	12

第一节2009-2010年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析	12
一、国家政策	12
二、行业标准	14
第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析	14
一、中国GDP分析	14
二、城乡居民家庭人均可支配收入	16
三、恩格尔系数	16
四、进出口形势分析	17
五、存贷款利率变化	18
六、财政收支状况	20
第三节 2009-2010年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析	23
一、人类生活模式的改变	23
二、社会治安情况	24
第三章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业发展综述	26
第一节 楼宇对讲系统产品定义及其类型	26
第二节 中国楼宇对讲系统行业发展历程	29
一、起步阶段	29
二、高速发展期	29
三、&ldquo;井喷式&rdquo;增长期	29
四、中国名牌称号	29
第三节 中国楼宇对讲系统行业的技术发展历程	30
一、非可视对讲	30
二、黑白可视对讲	30
三、彩色可视对讲	30
四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）	30
第四章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析	31
第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业发展特点	31
一、生产厂商数量多但规模相对较小	31
二、市场集中度高	32
第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统的市场特性	33
一、购买者不是使用者	33
二、民用市场的发展缓慢	33

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切	33
第三节 2009-2010年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析	34
一、国内整体市场分析	34
二、沿海发达省区市场分析	35
三、内陆欠发达地区市场分析	35
第五章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析	36
第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述	36
一、智能建筑市场规模分析	36
二、需求分析	36
第二节 主要应用领域	37
一、智能小区	37
二、高档酒店、会所	37
三、医院、监狱等场所	37
四、政府机关、教育系统	37
五、道路交通、银行安全系统	38
六、电力、电信系统	38
第三节 用户行为分析	38
一、工程商为主要用户	38
二、工程商承接该工程量分析	38
第四节 主要企业项目信息和项目开展的情况	39
一、视得安罗格公司生产项目	39
二、正星特科技有限公司对讲系统项目	40
三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目	41
四、深圳市兴天下圣&mdash;莫丽斯对讲系统项目	41
五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目	45
第六章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析	47
第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析	47
第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析	47
一、西班牙弗曼科斯电子有限公司	47
二、韩国可视通科技公司	48
三、德国TCS	49
第三节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析	49

一、珠三角	49
二、福建	50
三、上海	50
四、浙江	50
五、其他地区	50
第四节 2009-2010年中国楼宇对讲市场价格体系分析	51
第五节 2009-2010年中国楼宇对讲市场销售模式分析	51
第六节 2009-2010年中国楼宇对讲市场宣传模式分析	51
第七章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析	52
第一节 2009-2010年中国非可视对讲产品细分分析	52
第二节 2009-2010年中国可视对讲产品细分分析	53
一、产品特点	53
二、产品价格及主要应用区域分析	53
第三节 2009-2010年中国彩色对讲产品细分分析	54
第四节 2009-2010年中国新型对讲产品细分分析	54
一、产品特点	54
二、主要应用区域分析	55
第八章 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业规模以上企业经济运行数据监测	56
第一节 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测回顾	56
一、竞争企业数量	56
二、亏损面情况	56
三、市场销售额增长	57
四、利润总额增长	57
五、投资资产增长性	58
六、行业从业人数调查分析	58
第二节 2006-2011年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业投资价值测算	59
一、销售利润率	59
二、销售毛利率	59
三、资产利润率	60
第三节 2006-2011年（按季度更新）中国社会公共安全设备及器材制造行业产销率调查	60
一、工业总产值	60
二、工业销售产值	61

三、产销率调查	61
第四节 2007-2010年（按季度更新）社会公共安全设备及器材制造出口交货值数据	62
一、出口交货值增长	62
二、出口交货值占工业产值的比重	62
第九章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析	63
第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况	63
一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析	63
二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析	63
三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析	64
第二节 2009-2010年中国楼宇对讲系统竞争格局分析	67
一、主要品牌SWOT分析	67
二、跨国竞争者不断进入	68
三、主要厂家区域分布	69
第三节 2009-2010年楼宇对讲系统技术竞争状况分析	69
第十章 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析	71
第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司	71
一、公司基本概述	71
二、2009-2010年公司主要经营数据指标分析	72
三、2009-2010年公司竞争力分析	74
四、2010-2015年公司发展战略分析	75
第二节 深圳市克耐克科技有限公司	75
一、公司基本概述	75
二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析	76
三、2008-2009年公司竞争力分析	78
四、2010-2015年公司发展战略分析	79
第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司	79
一、公司基本概述	79
二、2009-2010年公司主要经营数据指标分析	80
三、2009-2010年公司竞争力分析	83
四、2010-2015年公司发展战略分析	83
第四节 厦门立林科技有限公司	84
一、公司基本概述	84

- 二、2009-2010年公司主要经营数据指标分析 84
- 三、2009-2010年公司竞争力分析 87
- 四、2010-2015年公司发展战略分析 87
- 第五节 广州市安居宝科技股份有限公司 88
  - 一、公司基本概述 88
  - 二、2010-2011年公司主要经营数据指标分析 88
  - 三、2010-2011年公司竞争力分析 91
  - 四、2010-2015年公司发展战略分析 91
- 第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司 92
  - 一、公司基本概述 92
  - 二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 92
  - 三、2008-2009年公司竞争力分析 95
  - 四、2010-2015年公司发展战略分析 95
- 第十一章 2009-2010年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析 97
  - 第一节 2009-2010年中国房地产市场运行特点 97
    - 一、市场需求旺盛 97
    - 二、房屋价格分析 98
    - 三、住房投资加快 99
  - 第二节 2009-2010年中国房地产市场供需分析 104
    - 一、中国房地产行业供给分析 104
    - 二、中国房地产行业需求状况分析 107
    - 三、解读2010年中国房地产政策与房价 108
  - 第三节 2010-2015年中国房地产市场发展状况预测分析 110
    - 一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌 110
    - 二、国内房价回落趋势预计延续到2012年 110
- 第十二章 2010-2015年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析 112
  - 第一节 2009-2010年中国楼宇对讲系统行业特点 112
    - 一、具有较高的集中度和品牌知名度 112
    - 二、产品拥有完全自主知识产权 113
    - 三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品 113
  - 第二节 2010-2015年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析 113
    - 一、2010-2015年中国楼宇对讲系统供需预测 113

二、2010-2015年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测	114
第三节 2010-2015年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析	115
第四节 2010-2015年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析	116
第十三章 2010-2015年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析	117
第一节2010-2015年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析	117
第二节2010-2015年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析	121
第三节2010-2015年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析	122
一、市场竞争风险	122
二、政策风险	122
三、技术风险	123
第四节2010-2015年中国楼宇对讲系统投资策略建议	123
一、价格策略	123
二、销售渠道策略	123
三、广告策略	124
四、产品策略	126

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75723.html>